



SERVER-SIDE GTM

Darum musst du dich jetzt kümmern



Christian Ebernickel

Digital Analytics Consultant

- Nordlicht
- Freier Berater
- Schwerpunkte
 - Webanalyse Workshops & Konzeption
 - Aufbau von Tracking-Setups mit Google Tag Manager & Google Analytics
 - GTM- & GA-Audits, Troubleshooting
 - Datenintegrationen
- Dozent für Google Analytics bei 121WATT
- Analytics Award
- Speaker
 - SMX
 - Marketing Analytics Summit
 - OMT
 - OMK

Warum müssen wir über server-side
GTM reden?



Gibst du uns deinen Consent? Wir wollen tracken!

adidas entdecke auch **Reebok** Hilfe umtausch & rücksendung bestellstatus geschenkkarten werde mitglied creators club einloggen

MÄNNER FRAUEN KINDER SPORT MARKEN KOLLEKTIONEN OUTLET Suchen

COOKIES: WIR BENOTIGEN DEINE ZUSTIMMUNG

HILF UNS, DEIN ERLEBNIS ZU GESTALTEN

adidas verwendet Cookies, Pixel, Tags und andere ähnliche Technologien ("Cookies usw."), damit wir genau wissen, dass Du unsere Websites oder Apps besuchst. Dies ermöglicht es uns, ein personalisiertes Erlebnis einschließlich der Anzeige maßgeschneiderter Produktempfehlungen und einzigartiger Inhalte für Dich zu schaffen. Um Dein adidas Erlebnis freizuschalten, akzeptiere bitte unsere Verwendung von Cookies usw. Deine Daten werden geschützt und wir werden sie niemals verkaufen. Außerdem kannst Du Deine Einwilligung jederzeit widerrufen, indem Du zu den "Cookie-Einstellungen" am Ende unserer Website gehst. Du kannst auch Deine Tracking-Einstellungen ändern. Wenn Du das Tracking ablehnt, verwenden wir nur erforderliche Cookies, die für die grundlegende Funktionalität unserer Websites und Apps erforderlich sind. Weitere Informationen findest Du in den Cookie- Datenschutzhinweisen

ICH AKZEPTIERE FUNKTIONALE UND MARKETING COOKIES USW.

WEITERE INFORMATIONEN ODER ABLEHNEN

[Cookie- Datenschutzhinweise](#) [Impressum](#)

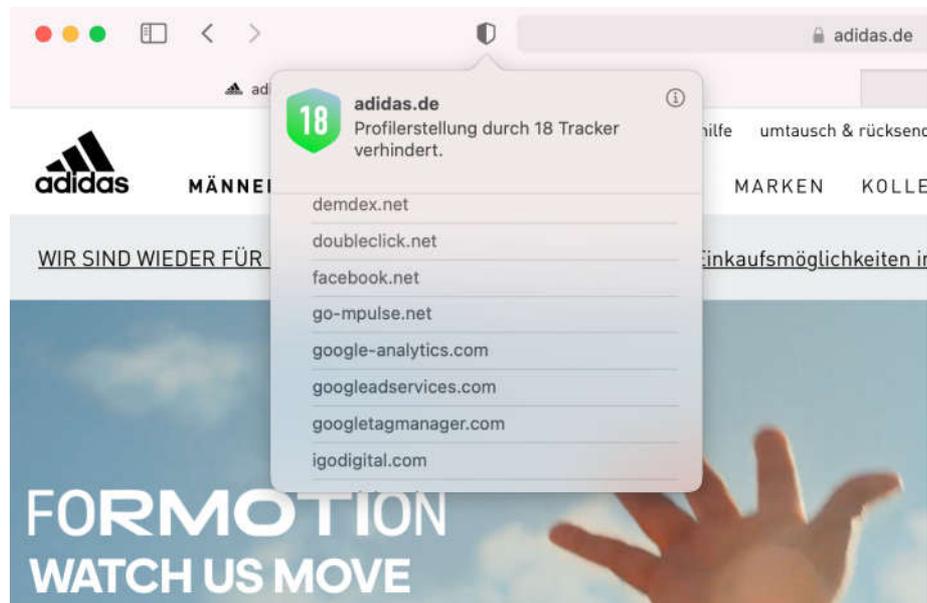
SCHNELL IST NICHT GENUG.

Wir haben Consent! Jetzt geht's los, oder?

- Optimierte Consent-Banner großer Brands erreichen Zustimmungsquoten von ca. 80-90%
- Also alles super?

Leider nein:

- Tracking Preventions scheren sich nicht um den Consent des Nutzers!
- Selbst bei voller Zustimmung wird das Tracking im Browser eingeschränkt oder blockiert.



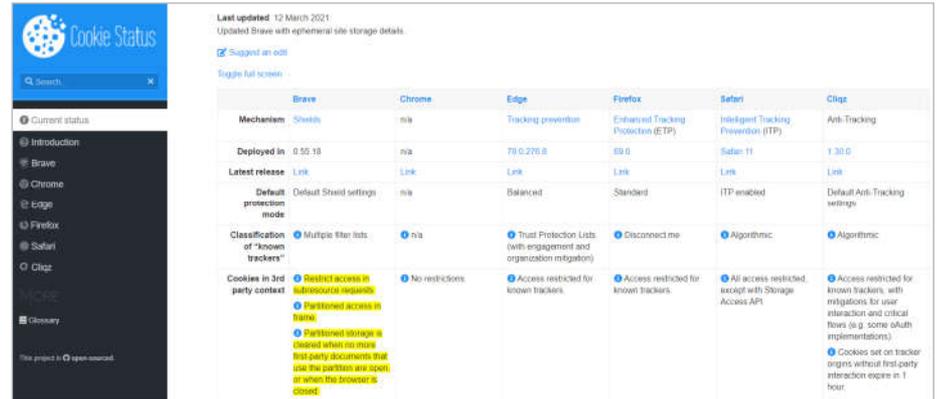
Die Probleme mit Tracking Preventions



Tracking Preventions = Bad Guys?

- Tracking Preventions

- ITP (Safari), ETP (Firefox), TP (Edge), usw.
- 3rd Party Cookies praktisch nicht mehr einsetzbar. Ausnahme: Chrome (noch!)
- Begrenzte Laufzeit für 1st Party Cookies, wenn sie im Browser gesetzt werden (insbesondere ITP).
- Problematisch insbesondere dann, wenn die Nutzer*innen über Quellen mit sog. „Tracking Capabilities“ (Google Ads, Facebook, etc.) gekommen sind.
- Strict Mode (ETP) blockiert Tracking praktisch vollständig.



Cookie Status

Last updated: 12 March 2021
Updated Brave with ephemeral site storage details

Suggest an edit

[Toggle full screen](#)

	Brave	Chrome	Edge	Firefox	Safari	Claz
Mechanism	DoNotTrack	n/a	Tracking prevention	Enhanced Tracking Protection (ETP)	Intelligent Tracking Prevention (ITP)	Anti-Tracking
Deployed in	0.55.18	n/a	79.0.270.8	89.0	Safari 11	1.30.0
Latest release	Link	Link	Link	Link	Link	Link
Default protection mode	Default Shield settings	n/a	Balanced	Standard	ITP enabled	Default Anti-Tracking settings
Classification of "known trackers"	Multiple filter lists	n/a	Trust Protection Lists (with engagement and organization mitigation)	Disconnected me	Algorithmic	Algorithmic
Cookies in 3rd party context	Detect access in subsequent requests Prevent access in third party contexts Prevent access in third party documents that link the user to the tracked domain	No restrictions	Access restricted for known trackers	Access restricted for known trackers	All access restricted, except with Storage Access API	Access restricted for known trackers, with mitigations for user interaction and critical flows (e.g. some OAuth implementations) Cookies set on tracker origins without first-party interaction expire in 1 hour

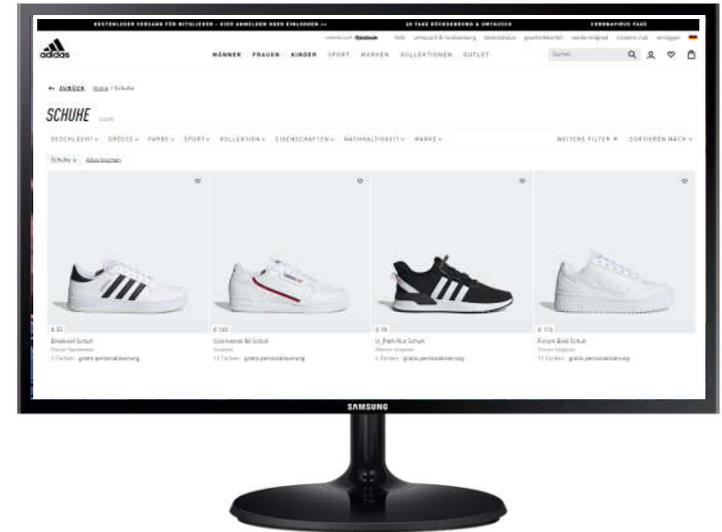
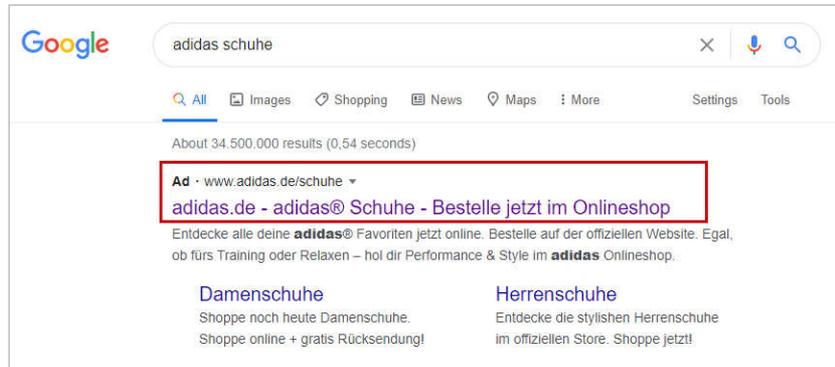
Details zu Tracking Preventions: www.cookiestatus.com

**DIE TRACKING
PREVENTION SCHLÄEGT
WIEDER ZU**



Beispiel Safari & Google Ads: 1 Tag Cookie-Laufzeit

- Nutzer*in klickt auf Google Search Ad



- Aufgerufene URL:
<https://www.adidas.de/schuhe?gclid=Cj0KCQjwssyJBh...>

Sat 4. Sep 14:05

ZURÜCK Home / Schuhe

_fbp	fb.1.1630756312177.333976339	.adidas.de	/	→	05/09/2021, 14:04:37
_ga	GA1.1.162755744.1630756307	.adidas.de	/	→	05/09/2021, 14:04:35

Schuhe x Alles löschen

Name	Value	Domain	Path	Expires	Size	HttpOnly	SameSite
_fbp	fb.1.1630756312177.333976339	.adidas.de	/	05/09/2021, 14:04:37			
_ga	GA1.1.162755744.1630756307	.adidas.de	/	05/09/2021, 14:04:35			
_ga_4DGGV4HV95	GS1.1.1630756307.1.1.1630757084.28	.adidas.de	/	11/09/2021, 14:04:44	48 B		
_gac_UA-34148164-1	1.1630757073.Cj0KCQjwssyJBhDXARIsA...	.adidas.de	/	05/09/2021, 14:04:33	123 B		
_gat_talium_0	1	.adidas.de	/	04/09/2021, 14:05:33	15 B		
_gcl_au	1.1.1811018871.1630756308	.adidas.de	/	05/09/2021, 13:51:47	32 B		
_gcl_aw	GCL.1630757076.Cj0KCQjwssyJBhDXAR...	.adidas.de	/	05/09/2021, 14:04:35	114 B		
_gcl_dc	GCL.1630757076.Cj0KCQjwssyJBhDXAR...	.adidas.de	/	05/09/2021, 14:04:35	114 B		

Cookie-Laufzeit wird auf 24h begrenzt.

Beispiel Firefox: ETP im Strict Mode

- Blockierung aller Tracking Requests

The screenshot shows the Firefox browser interface with the Lufthansa website. A notification box titled "Inhalte zur Aktivitätenverfolgung blockiert" (Content for activity tracking blocked) is displayed over the page. The notification explains that websites can load content for tracking and that blocking this content can affect site functionality. It lists the following blocked domains:

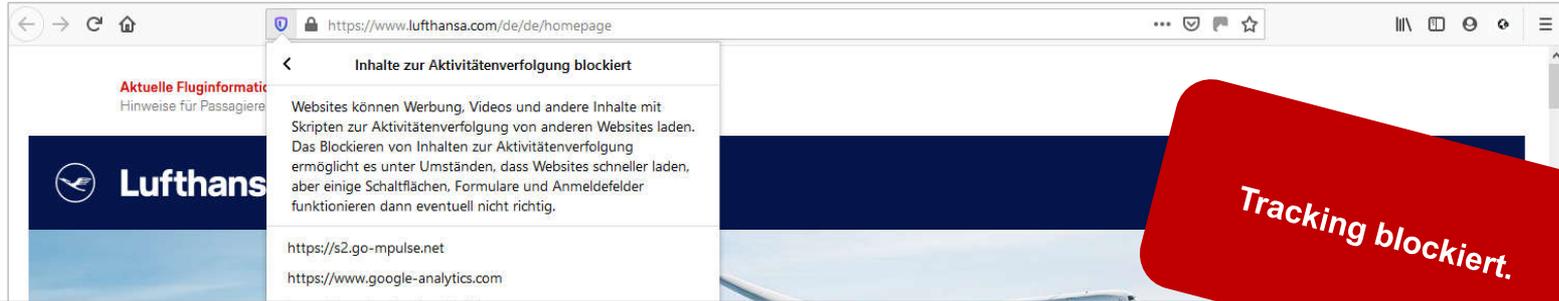
- https://s2.go-mpulse.net
- https://www.google-analytics.com
- https://googleads.g.doubleclick.net
- https://1016557.fls.doubleclick.net

At the bottom of the browser, the Network tab in the developer tools is open, showing a list of requests. The blocked requests are highlighted in red:

Status	Methode	Host	Datei	Initiator	Typ	Übertragen	Größe	0 ms
⊘	GET	www.google-analytics.com	analytics.js	script		Tracking		
⊘	GET	googleads.g.doubleclick.net	/pagead/viewthroughconversion/994130744/?random=1615623347945&cv=7&fst=1615623347945	3d0216e33e5337fd9d...		Tracking		
200	GET	www.googletagmanager.com	js?id=DC-1016557	3d0216e33e5337fd9d...	js	38,73 KB	96,22 KB	293 ms

Beispiel Firefox: ETP im Strict Mode

- Blockierung aller Tracking Requests, obwohl Consent vorliegt



Status	Methode	Host	Datei
🚫	GET	www.google-analytics.com	analytics.js
🚫	GET	googleads.g.doubleclick.net	/pagead/viewthroughconversion/994130744/?random=1615623347949&cv=7&fst=1615623347949
200	GET	www.googletagmanager.com	js?id=DC-1016557

Status	Methode	Host	Datei	Initiator	Typ	Übertragen	Größe	0 ms
🚫	GET	www.google-analytics.com	analytics.js	script		Tracking		
🚫	GET	googleads.g.doubleclick.net	/pagead/viewthroughconversion/994130744/?random=1615623347949&cv=7&fst=1615623347949	3d0216e33e5337fd9d...		Tracking		
200	GET	www.googletagmanager.com	js?id=DC-1016557	3d0216e33e5337fd9d...	js	38,73 KB	96,22 KB	293 ms

Auswirkungen der Tracking Preventions

- Schlechtere Wiedererkennbarkeit von Nutzer*innen
- Mehr „Neue Nutzer“ in Google Analytics
- Steigender Anteil von direct-Traffic
- Kürzere Conversion-Pfade
- Attributionsmodelle nur noch eingeschränkt nutzbar
- Im Strict Mode gar kein Tracking mehr möglich

**Messung der
Kampagnenleistung stark
eingeschränkt**



Es geht um mehr als nur den Consent

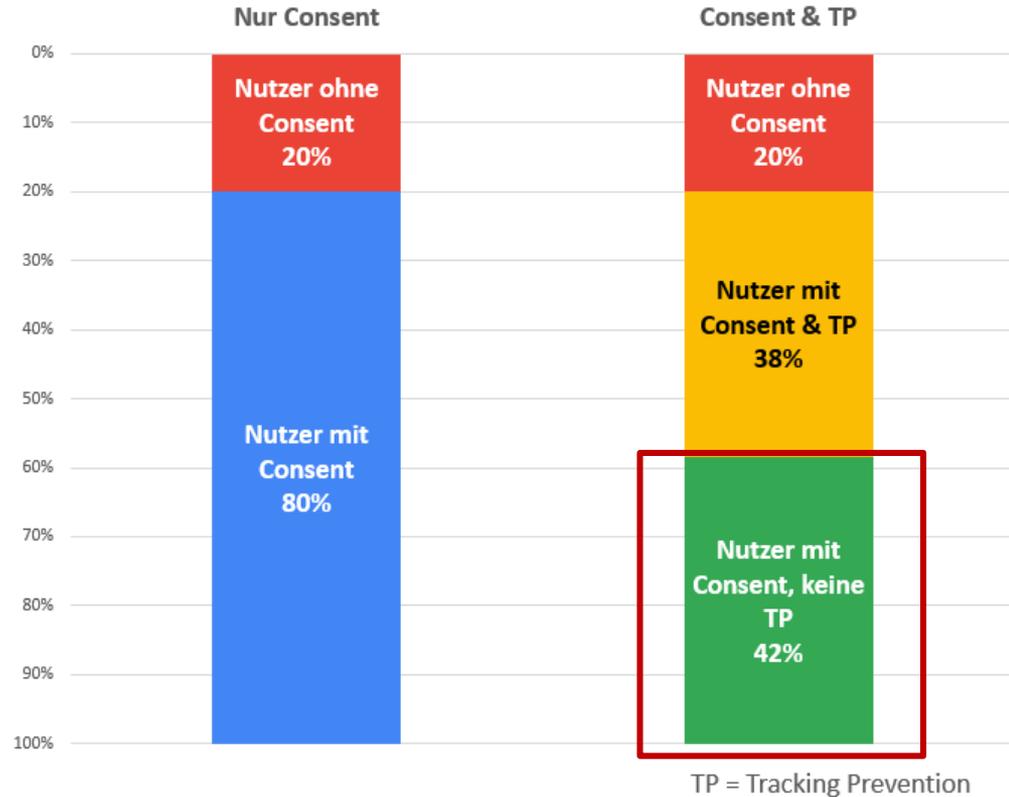
- Problem ist größer als die 10-20% der Nutzer, die keinen Consent geben.
- Hinzu kommt der Anteil der Nutzer, die Browser mit Tracking Preventions verwenden.

Browser ?	Acquisition
	Users ? ↓
	15,019,175 % of Total: 100.00% (15,019,175)
1. Chrome	4,803,754 (31.28%)
2. Safari	4,607,555 (30.01%)
3. Firefox	2,217,333 (14.44%)
4. Samsung Internet	1,124,411 (7.32%)
5. Safari (in-app)	620,756 (4.04%)
6. Edge	589,061 (3.84%)
7. Android Webview	514,824 (3.35%)

→ 48%!

Es geht um mehr als nur den Consent

- Problem ist größer als die 15-20% der Nutzer ohne Consent!
- Hinzu kommt der Anteil der Nutzer, die Browser mit Tracking Preventions verwenden
- Im Beispiel verwenden 48% der Nutzer Browser mit Tracking Preventions
- Nur 42% des eingehenden Traffics kann ohne Einschränkungen durch Tracking-Preventions erfasst werden



Die Vorteile von Tracking Preventions



Echt jetzt?

- Aus einer Datenschutzerklärung...

Facebook Custom Audiences

Unsere Website verwendet die Remarketing-Funktion von Facebook („Facebook“). Dadurch können Nutzer, die ebenfalls nutzende Websites interessieren, Werbung anzeigen, die für Sie von Interesse ist. Die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO.

Bei Custom Audiences **baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung** mit dem Server von Facebook auf. **Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten**, die durch den Einsatz dieses Tools durch Facebook erhoben werden **und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand...**

Bei Custom Audiences baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Facebook auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch Facebook erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von Facebook Custom Audiences erhält Facebook die Information, dass Sie unsere Website aufgerufen haben, oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Facebook registriert sind, kann Facebook den Besuch Ihrem Facebook-Konto zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Facebook registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse und weitere Identifizierungsmerkmale verarbeitet.

A man with a serious expression, wearing a grey beanie and a grey hoodie, is holding a wooden baseball bat over his shoulder. He is standing in a dimly lit, industrial-style environment with concrete walls and a dark green wall behind him. The lighting is dramatic, highlighting his face and the bat.

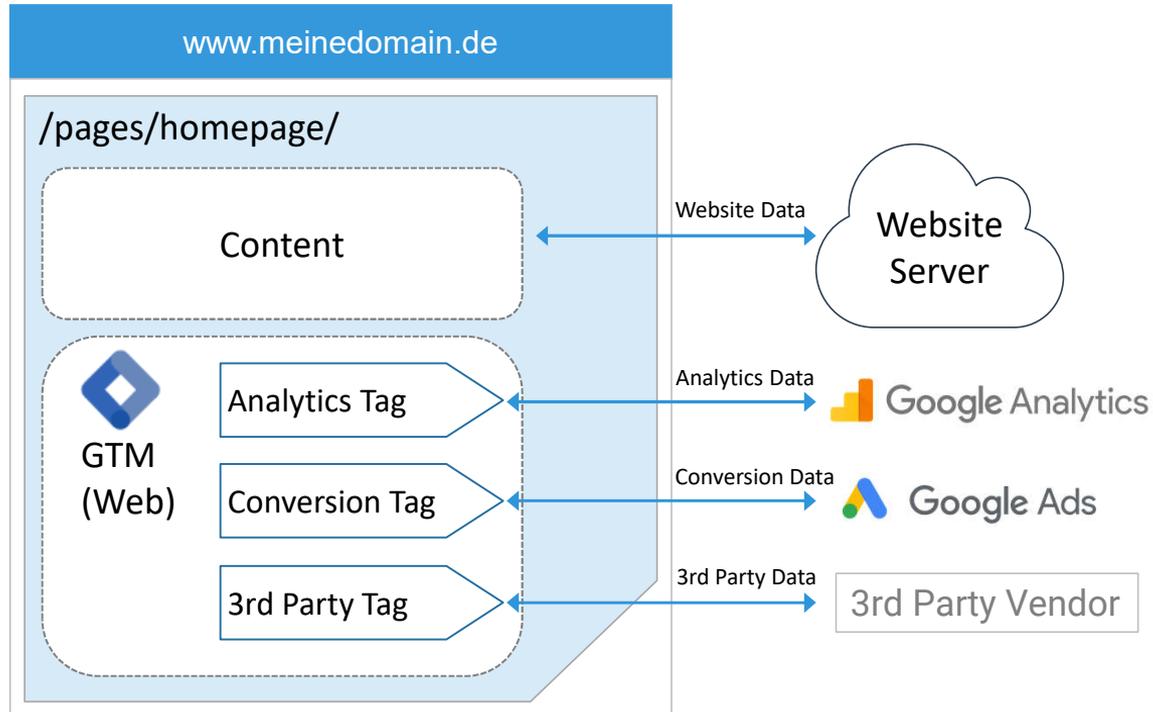
MEIN JOB FUER DICH

- Mehr Datenschutz
- Weniger Website-
übergreifende Profilbildung
- Einschränkung von 3rd-
Party Tracking Codes

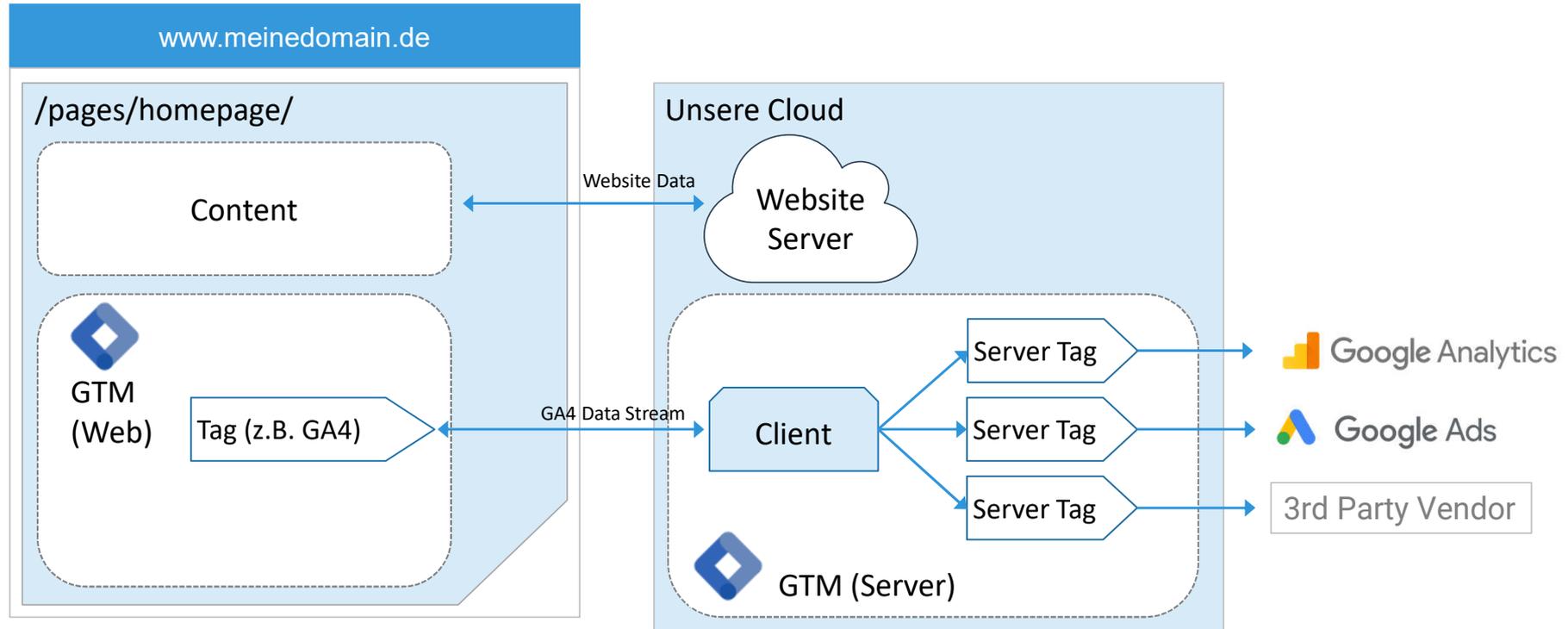
Server-side GTM einfach erklärt



Clientseitiges Tagging mit GTM



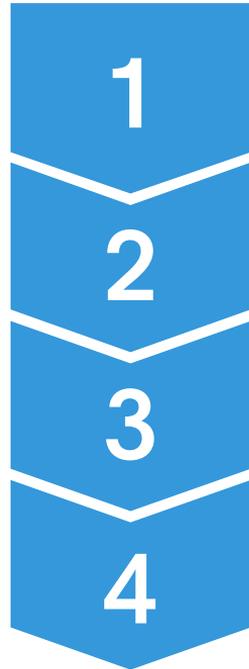
Serverseitiges Tagging mit GTM



So baut ihr ein serverseitiges Tagging
auf



Schritte zum Aufbau eines serverseitigen Taggings



1 Server-side GTM Container anlegen

2 Tagging-Server einrichten (Google Cloud Platform)

3 Endpunkt für GTM Server auf eigener Subdomain einrichten (First Party Kontext!)

4 Client-side GTM: GA4 Datenstrom für server-side GTM einrichten. Bei Bedarf weitere Daten für andere Tags hinzufügen.

Schritte zum Aufbau eines serverseitigen Taggings



Server-side GTM: GA4 Client einrichten

Server-side GTM: Tags und Trigger einrichten

Yeah!

Basis-Setup erreicht!

7+

Daten an weitere Endpunkte senden. Daten konsolidieren, anreichern, bereinigen, etc.

Step #1: Server-side GTM Container anlegen



Step 1: Server-side GTM Container anlegen

Create Container

Container name

My GTM server-side Container

Target platform

- Web
For use on desktop and mobile web pages
- iOS
For use in iOS apps
- Android
For use in Android apps
- AMP
For use in Accelerated Mobile Pages
- Server**
For server-side instrumentation and measurement BETA ✓

Create Cancel



Tag Manager

Alle Konten > Christian Ebernickel
My GTM server-side Contai...

In Arbeitsbereich suchen

Arbeitsbereich Versionen Verwaltung GTM-P7VC63B

AKTUELLER ARBEITSBEREICH

Default Workspace >

Übersicht Clients Tags Trigger Variablen Ordner Vorlagen

Neues Tag
Tag-Typ auswählen
Neues Tag hinzufügen >

Beschreibung
Beschreibung bearbeiten >

Änderungen im Arbeitsbereich

Wird bearbeitet
Default Workspace

Änderungen im Arbeitsbereich
0 0 0
Geändert Hinzugefügt Gelöscht
Arbeitsbereiche verwalten >

Live-Version
Version 2
Veröffentlicht am vor 6 Monaten
von ...
Neueste Version
Version 2
Geändert: vor 6 Monaten
von ...
Neueste Version >

Änderungen im Arbeitsbereich

Dieser Arbeitsbereich enthält keine Änderungen.
[Weitere Informationen](#)

Step #2: Tagging Server einrichten



Step 2: Tagging Server einrichten

Install Google Tag Manager ×

Set up your tagging server

To get started follow one of the guides below to set up your tagging server.

Automatically provision tagging server

Use a guided flow to provision a server on Google Cloud Platform. [Learn More](#)

Automatically provision tagging server →

Manually provision tagging server

Follow the instructions in the [User Guide](#) to manually create a server.

- Autokonfiguration des Tagging Servers.
- Kreditkarte nötig.
- Test App Engine ist kostenlos nutzbar.

Create tagging server ×

Use this flow to create and start a server on Google Cloud Platform that will run your server container. The default configuration should fit within Google Cloud Platform's Always Free programme, however you may incur some cost. [Learn More](#)

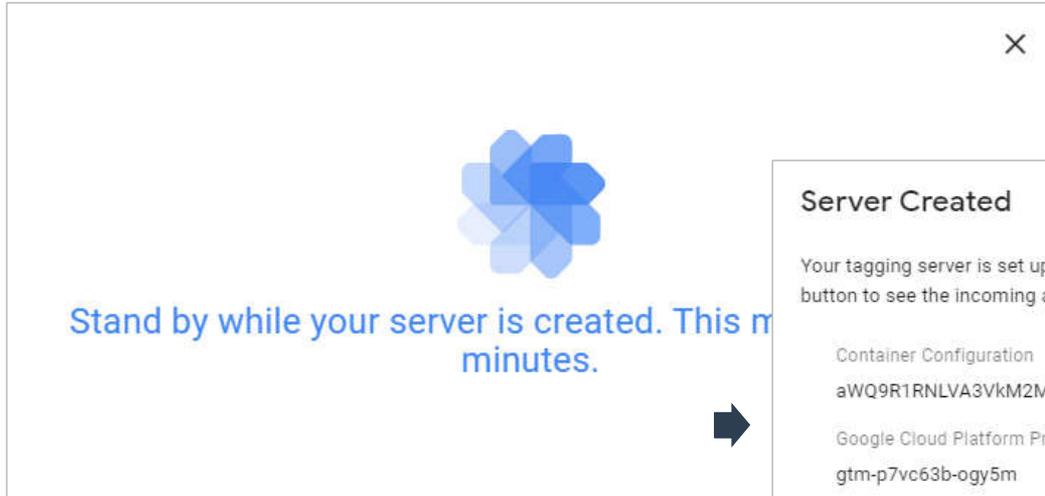
Google Cloud Platform billing account

Mein Rechnungskonto ▾

Select billing account and create server

Cancel

Step 2: Tagging Server einrichten



- Tagging-Server eingerichtet.
- Aber der Endpunkt passt noch nicht.

Server Created

Your tagging server is set up and is ready to start receiving data. Add tags to the container and use the Preview button to see the incoming and outgoing requests. See the [documentation](#) for more details.

Container Configuration
aWQ9R1RNLVA3Vkm2M0ImZW52PTEmYXV0aD0wWTZrRXRkYTVHeHRQVEJHdUUVmdnFB

Google Cloud Platform Project ID
gtm-p7vc63b-ogy5m

Created by
[Redacted]

Default Uri
https://gtm-p7vc63b-ogy5m.uc.r.appspot.com

We recommend running the tagging server on the same domain as your website. Follow [the instructions](#) to change the domain of your tagging server.

Step #3: Eigenen Endpunkt für GTM Server einrichten



Step 3: Endpunkt für GTM Server einrichten

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. At the top, it says "All accounts > Christian Ebernickel" and "My GTM server-side Contain...". A search bar is visible. On the left, there are sections for "New Tag", "Add a new tag", "Description", "Edit description", and "Workspace Changes". A modal dialog titled "Install Google Tag Manager" is open in the center. It contains the following text:

Install Google Tag Manager

Your tagging server has already been set up.

Automatically provision tagging server

Container Configuration

aWQ9R1RNLVA3Vkm2M0ImZW52PTEmYXV0aD0wWTZrRXRkYTVHeHRQVEJHdUvmdnFB

Google Cloud Platform Project ID

gtm-p7vc63b-ogy5m

Created by

Default Url

https://gtm-p7vc63b-ogy5m.uc.r.appspot.com

Close

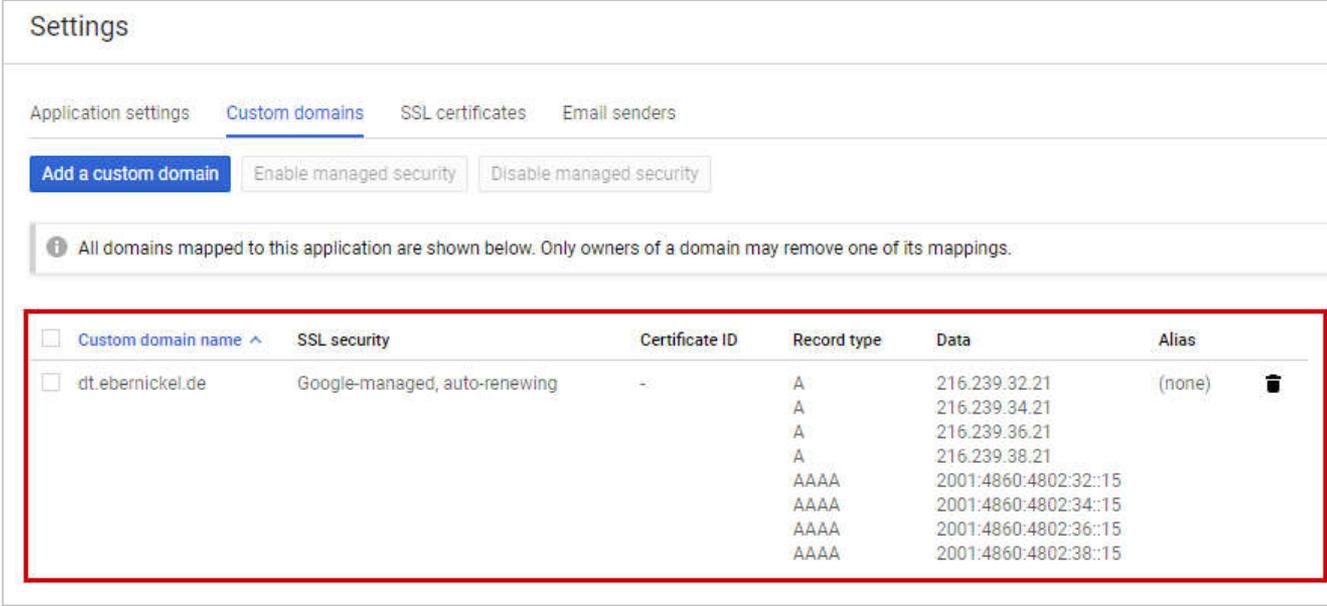
- Zugriff auf die Google Cloud Plattform über den GTM
- Einfach Container-ID anklicken und Link zum GCP Projekt folgen

Step 3: Endpunkt für GTM Server einrichten

The screenshot shows the Google Cloud Platform console interface. At the top, there is a blue header with the Google Cloud Platform logo, the instance ID 'GTM-P7VC63B', and a search bar. Below the header is a left sidebar with a navigation menu. The 'Settings' option at the bottom of the sidebar is highlighted with a red box. The main content area is titled 'Settings' and has several tabs: 'Application settings', 'Custom domains' (highlighted with a red box), 'SSL certificates', and 'Email senders'. Under the 'Custom domains' tab, there is a section titled 'Custom Domains' with explanatory text. Below the text, there are two buttons: 'Add a custom domain' (highlighted with a red box) and 'Register a new domain'. A mouse cursor is pointing at the 'Add a custom domain' button.

- Endpunkt des Tagging-Servers sollte unbedingt auf eigene Subdomain gemappt werden.

Step 3: Endpunkt für GTM Server einrichten



Settings

Application settings **Custom domains** SSL certificates Email senders

[Add a custom domain](#) [Enable managed security](#) [Disable managed security](#)

i All domains mapped to this application are shown below. Only owners of a domain may remove one of its mappings.

<input type="checkbox"/> Custom domain name ^	SSL security	Certificate ID	Record type	Data	Alias	
<input type="checkbox"/> dt.ebernickel.de	Google-managed, auto-renewing	-	A	216.239.32.21	(none)	
			A	216.239.34.21		
			A	216.239.36.21		
			A	216.239.38.21		
			AAAA	2001:4860:4802:32::15		
			AAAA	2001:4860:4802:34::15		
			AAAA	2001:4860:4802:36::15		
			AAAA	2001:4860:4802:38::15		

Jetzt läuft unser server-side GTM-Container im First Party Context!

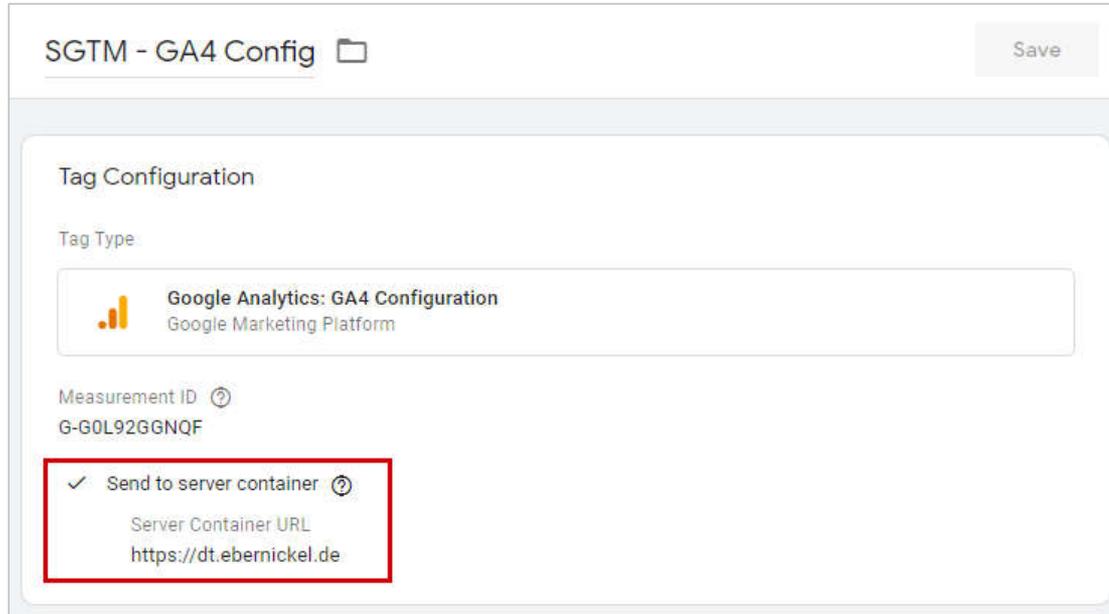
Damit können wir:

- selber Cookies serverseitig setzen (ITP, ETP)
- Daten an einen eigenen Endpunkt senden (ETP Strict Mode)
- Proxying für GTM und Analytics nutzen

Step #4: GA4 Datenstrom einrichten



Step 4: GA4 Datenstrom einrichten



SGTM - GA4 Config Save

Tag Configuration

Tag Type:

 **Google Analytics: GA4 Configuration**
Google Marketing Platform

Measurement ID ⓘ
G-G0L92GGNQF

Send to server container ⓘ
Server Container URL
<https://dt.ebernickel.de>

- Mit der Option *Send to server container* leiten wir den Datenstrom auf unseren eigenen Endpunkt um.
- Das GA4 Tag kann beliebig erweitert werden (Event Parameter, User Properties), um zusätzlich benötigte Daten für andere server-side Tags bereitzustellen.
Stichwort: *Vendor agnostic data stream*

Step 4: GA4 Datenstrom einrichten

Request URL: https://dt.ebernickel.de/g/collect?v=2&tid=G-G0L92GGNQF>m=2oe910&_p=925685045&sr=1920x1080&ul=de&cid=36727829.1628092334&_s=1&d1=https%3A%2F%2Fwww.ebernickel.de%2Fspeaker%2F&dr=https%3A%2F%2Fwww.ebernickel.de%2Fspeaker%2F%3Fpreview_id%3D4706%26preview_nonce%3D3678eb3b56%26_thumbnail_id%3D-1%26preview%3Dtrue&dt=Speaker%20f%C3%BCr%20Webanalyse%20und%20datengetriebenes%20Online%20Marketing&sid=1630759971&sct=60&seg=1&en=page_view&richsstse

Request Method: GET

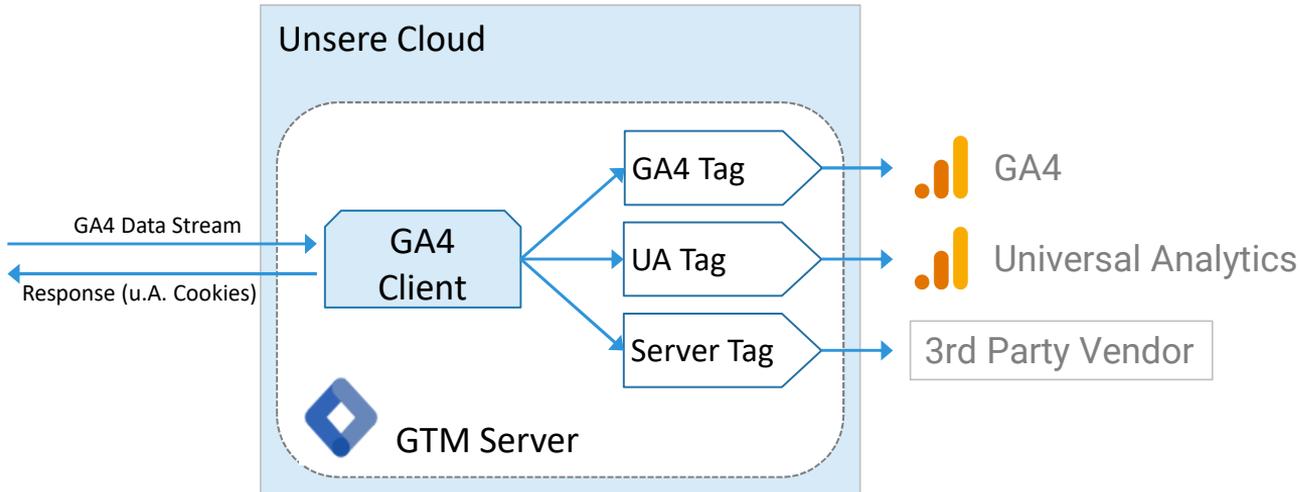
Status Code: 200

Name	Status	Domain	Type	Initiator
collect?v=2&tid=G-G0L92GGNQF>m=2oe910&_p=925685045&sr=1920x1080&ul=de&cid=36727829.1628092334&_s=1&d1=https%3A%2F%2Fwww.ebernickel.de%2Fspeaker%2F&dr=https%3A%2F%2Fwww.ebernickel.de%2Fspeaker%2F%3Fpreview_id%3D4706%26preview_nonce%3D3678eb3b56%26_thumbnail_id%3D-1%26preview%3Dtrue&dt=Speaker%20f%C3%BCr%20Webanalyse%20und%20datengetriebenes%20Online%20Marketing&sid=1630759971&sct=60&seg=1&en=page_view&richsstse	200	dt.ebernickel.de	xhr	js?id=G-G0L92GGNQ...

Step #5: Clients im GTM Server einrichten



Step 5: Clients im GTM Server einrichten



- Clients empfangen Data Streams.
- Clients senden Responses und können Cookies neu setzen!
- Sie generieren aus dem Stream ein Event Object, auf das Tags reagieren können.
- Tags senden Daten an weitere Endpunkte (GA4, UA, usw.).

Step 5: Clients im GTM Server einrichten

CURRENT WORKSPACE

Default Workspace >

Overview

Clients

Tags

Triggers

Variables

Folders

Templates

Clients ⓘ

New

<input type="checkbox"/>	Name	Type	Priority ⓘ ↑	Last Edited
<input type="checkbox"/>	Universal Analytics	Google Analytics: Universal Analytics	0	15 hours ago
<input type="checkbox"/>	GA4	Google Analytics: GA4	0	15 hours ago

- Server-side GTM hat bereits vorbereitete Clients für GA4 und Universal Analytics
- Weitere Clients sind über Templates möglich

Step 5: Clients im GTM Server einrichten

GA4 Save

Client Configuration

Client Type

Google Analytics: GA4
Google Marketing Platform

Client permissions 8 permissions >

Priority ?
100

Activation Criteria

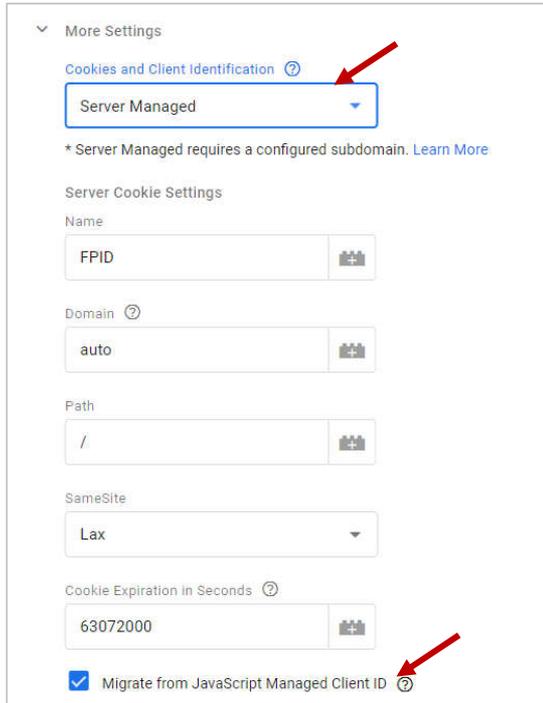
Default GA4 paths ?

Default gtag.js paths for specific IDs ?

> More Settings

- Der GA4 Client kann out-of-the-box benutzt werden.
- Priority ggfs. anpassen.
- Unter „More Settings“ finden wir wichtige Einstellmöglichkeiten für das Cookie Handling.

Step 5: Clients im GTM Server einrichten



The screenshot shows the 'More Settings' section for 'Cookies and Client Identification'. A red arrow points to the 'Server Managed' dropdown menu. Below it, a note states: '* Server Managed requires a configured subdomain. [Learn More](#)'. The 'Server Cookie Settings' section includes fields for Name (FPID), Domain (auto), Path (/), SameSite (Lax), and Cookie Expiration in Seconds (63072000). A red arrow points to the 'Migrate from JavaScript Managed Client ID' checkbox, which is checked.

- Hier können wir einstellen, dass die GA-Cookies künftig vom Server verwaltet werden sollen.
- Das ist essentiell, um die Probleme mit ITP zu adressieren!
- Bereits vorhandene Client IDs in clientseitig gesetzten Cookies können migriert werden.

Step 5: Clients im GTM Server einrichten

The screenshot displays the Google Tag Manager (GTM) interface. At the top, the logo and name 'Tag Manager' are visible on the left, and 'Version: QUICK_PREVIEW' and 'GTM-PTH5ZRF' are on the right. The main content area is titled 'HTTP Request /g/collect?v=2&tid=G-G0L92GGNQF>m=2oe330&_p=885516215...'. On the left sidebar, the 'Summary' tab is active, showing a list of tags with 'collect?v=2&tid=G-G0L92...' selected. The main panel shows the 'Output of GTM-PTH5ZRF' with tabs for 'Request', 'Tags', 'Variables', 'Event Data', and 'Console (3)'. The 'Request' tab is selected, displaying the 'Client' section with 'GA4' (Google Analytics: GA4 - Claimed) highlighted by a red arrow. Below this, the 'Outgoing HTTP Requests' section shows two requests: a GET request to 'https://www.google-analytics.com/coll...' and a POST request to 'https://www.google-analytics.com/g/c...'. The 'Incoming HTTP Request' section shows a POST request to '/g/collect?v=2&tid=G-G0L92GGNQF&g...' also highlighted by a red arrow.

Step 5: Clients im GTM Server einrichten

Incoming HTTP Request

/g/collect?v=2&tid=G-G0L92GGNQF&g...

POST - 200

- Unser Client nimmt die Requests entgegen und setzt in der Antwort ein serverseitiges Cookie!

HTTP Request Details

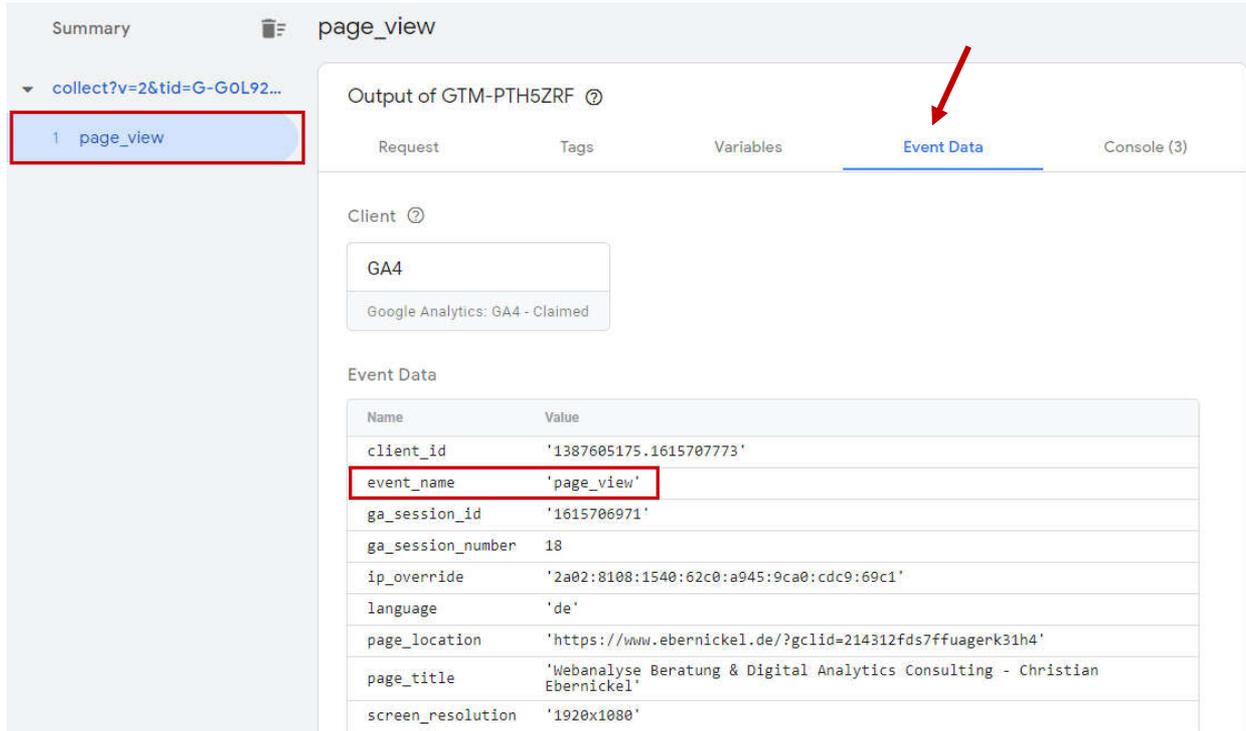
Request

Method	Request URL
POST	/g/collect?v=2&tid=G-G0L92GGNQF>m=2oe330&p=885516215&sr=1920x1080&ul=de&cid=1387605175.1615707773&s=1&dl=https%3A%2F%2Fwww.ebernickel.de%2F%3Fgclid%3D214312fds7ffuagerk31h4&dt=Webanalyse%20Beratung%20%26%20Digital%20Analytics%20Consulting%20-%20Christian%20Ebernickel&sid=1615706971&sct=18&seg=1&en=page_view

Response Headers

Set-Cookie	FPID=FPID1.2.%2FRTLfgTpstcdh3qG%2FFMC%2BYY93Sf0GPQ5uC8FIFZ%2FyUAc%3D.1615707773; Max-Age=63072000; Domain=ebernickel.de; Path=/; SameSite=lax; Secure; HttpOnly
------------	---

Step 5: Clients im GTM Server einrichten



Summary  page_view

collect?v=2&tid=G-GOL92...

1 page_view

Output of GTM-PTH5ZRF 

Request Tags Variables **Event Data** Console (3)

Client 

GA4

Google Analytics: GA4 - Claimed

Event Data

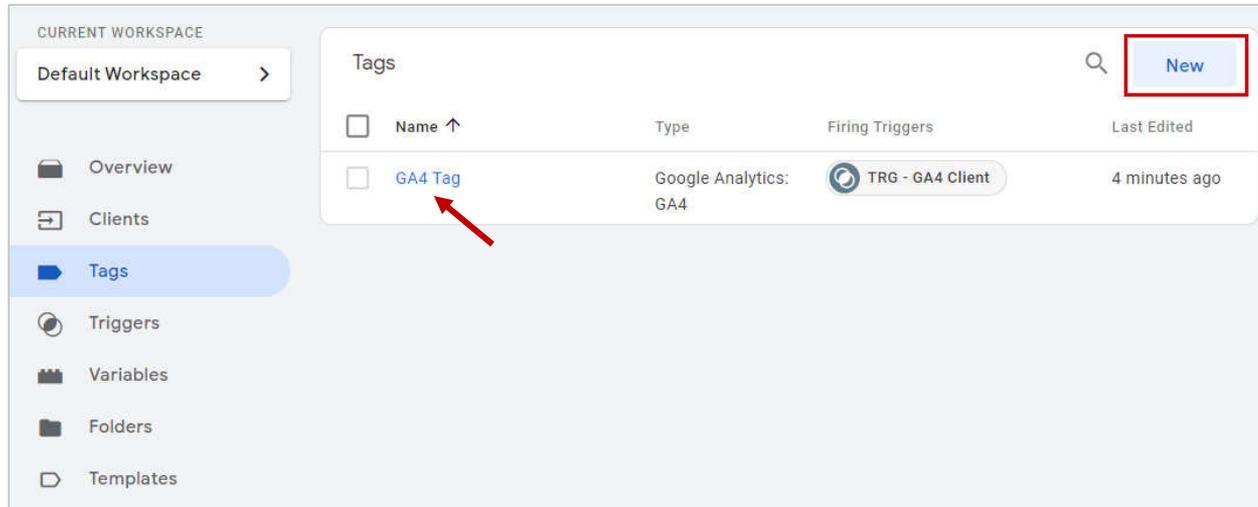
Name	Value
client_id	'1387605175.1615707773'
event_name	'page_view'
ga_session_id	'1615706971'
ga_session_number	18
ip_override	'2a02:8108:1540:62c0:a945:9ca0:c9c9:69c1'
language	'de'
page_location	'https://www.ebernickel.de/?gclid=214312fds7ffuagerk31h4'
page_title	'Webanalyse Beratung & Digital Analytics Consulting - Christian Ebernickel'
screen_resolution	'1920x1080'

- Aus dem eingehenden Request erzeugt unser GA4 Client ein Event Object.
- Das Event Object benutzen wir für Trigger & Tags.

Step #6: Tags & Trigger im GTM Server einrichten



Step 6: Tags & Trigger im GTM Server einrichten



The screenshot shows the Google Tag Manager interface. On the left is a sidebar with navigation options: Overview, Clients, Tags (highlighted), Triggers, Variables, Folders, and Templates. The main area is titled 'Tags' and contains a table with the following columns: Name, Type, Firing Triggers, and Last Edited. A 'New' button is highlighted with a red box in the top right corner. The table contains one entry: 'GA4 Tag' (highlighted with a red arrow), which is of type 'Google Analytics: GA4' and is associated with the 'TRG - GA4 Client' trigger. It was last edited '4 minutes ago'.

Name	Type	Firing Triggers	Last Edited
GA4 Tag	Google Analytics: GA4	TRG - GA4 Client	4 minutes ago

- Verfügbare Tags: GA4, Universal Analytics, Google Ads Conversions & HTML Requests
- Erweiterungen über Templates möglich

Step 6: Tags & Trigger im GTM Server einrichten

GA4 Tag

Tag Configuration

Tag Type

Google Analytics: GA4
Google Marketing Platform

Redact visitor IP address [?]
True

Event Parameters

Default Parameters to Include [?]
All

Parameters to Exclude [?]

Name

x-ga-debug_mode

Parameters to Add / Edit [?]

Name	Value
geolocation_city	{{VAR - Request - X-Appengine-City}}
geolocation_country	{{VAR - Request - X-Appengine-Country}}
user_agent	Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 13_5_1 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/13.1.1 Mobile/15E148 Safari/604.1

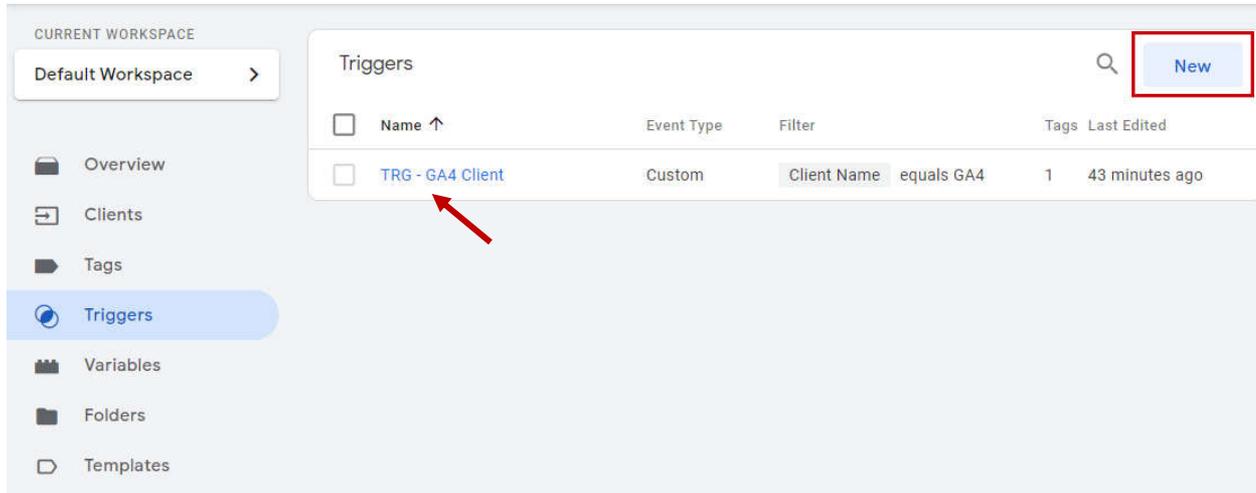
Value

{{VAR - Request - X-Appengine-City}}

{{VAR - Request - X-Appengine-Country}}

Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 13_5_1 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/13.1.1 Mobile/15E148 Safari/604.1

Step 6: Tags & Trigger im GTM Server einrichten



The screenshot shows the Google Tag Manager interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: Overview, Clients, Tags, Triggers (selected), Variables, Folders, and Templates. The main area displays the 'Triggers' section. At the top right of this section, there is a search icon and a 'New' button, which is highlighted with a red box. Below this is a table of triggers. The first row is 'TRG - GA4 Client', which is highlighted with a red arrow. The table has columns for Name, Event Type, Filter, Tags, and Last Edited.

<input type="checkbox"/>	Name ↑	Event Type	Filter	Tags	Last Edited
<input type="checkbox"/>	TRG - GA4 Client	Custom	Client Name equals GA4	1	43 minutes ago

- Es gibt nur drei Triggertypen:
 - Custom Events
 - Custom
 - Pageview

Step 6: Tags & Trigger im GTM Server einrichten

TRG - GA4 Client Save

Trigger Configuration

Trigger Type

Custom ✎

This trigger fires on

All Events Some Events

Fire this trigger when an Event occurs and all of these conditions are true

Client Name equals - +

References to this Trigger

GA4 Tag
Tag

Step 6: Tags & Trigger im GTM Server einrichten

TRG - GA4 Client Save

Trigger Configuration

Trigger Type

Custom

This trigger fires on

All Events Some Events

Fire this trigger when an Event occurs and all of these conditions are true

Client Name equals GA4

References to this Trigger

GA4 Tag
Tag

- Empfehlung: Für mehr Kontrolle Trigger mit Clients koppeln.

This trigger fires on

All Events Some Events

Fire this trigger when an Event occurs and all of these conditions are true

Client Name equals GA4

References to this Trigger

GA4 Tag
Tag

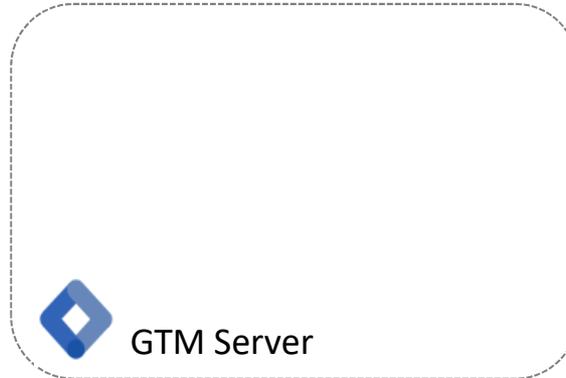
Geschafft!



Noch einmal die einzelnen Schritte

1

Server-side GTM Container anlegen



Noch einmal die einzelnen Schritte

2

Tagging-Server einrichten (Google Cloud Platform)



54

Google Cloud



GTM Server

Noch einmal die einzelnen Schritte

3

Endpunkt für GTM Server auf eigener Subdomain einrichten



Unsere Cloud, z.B. data.omt.de



GTM Server

Noch einmal die einzelnen Schritte

4

Client-side GTM: GA4 Datenstrom für server-side GTM einrichten.



GA4 Data Stream

Unsere Cloud, z.B. data.omt.de

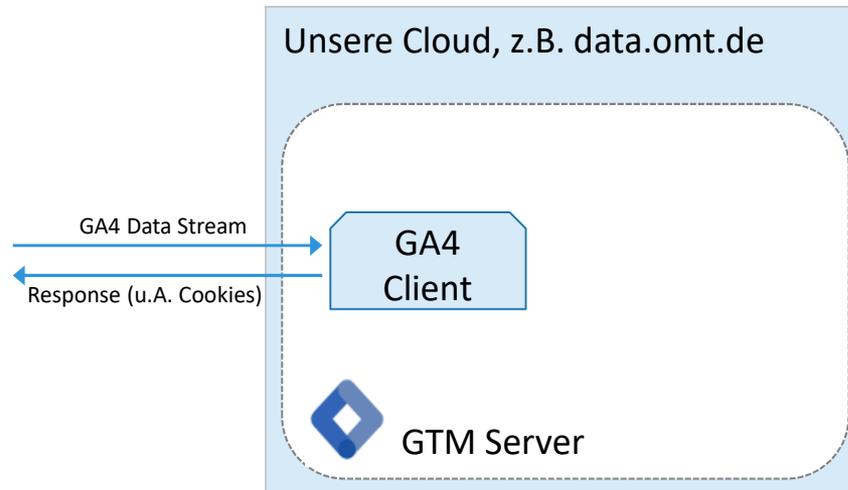


GTM Server

Noch einmal die einzelnen Schritte

5

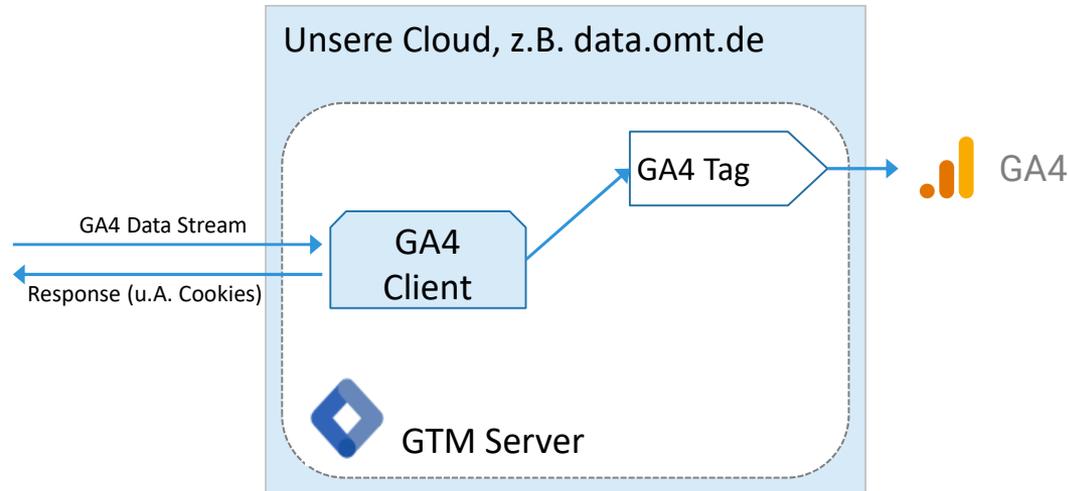
Server-side GTM: GA4 Client einrichten



Noch einmal die einzelnen Schritte

6

Server-side GTM: Tags und Trigger einrichten

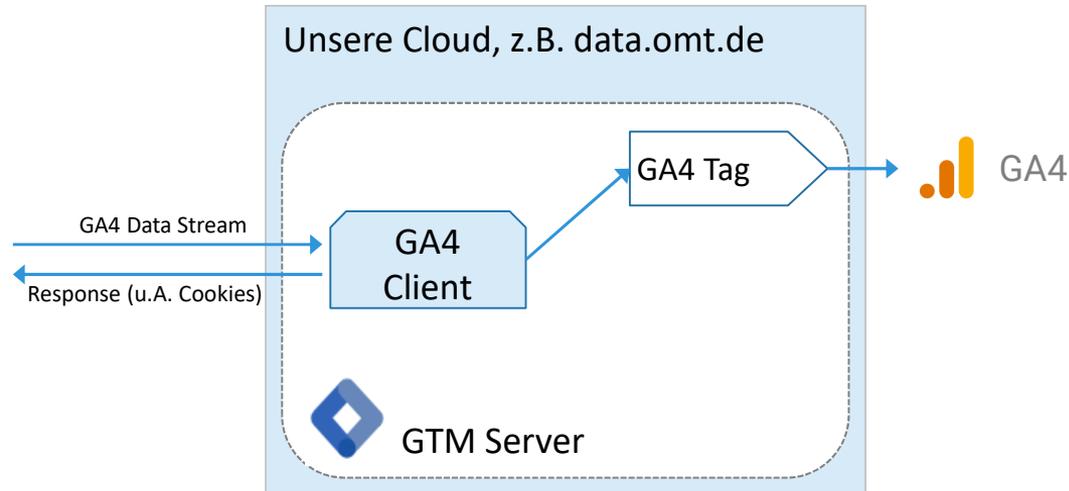


Ergebnis



Server-side GTM: Tags und Trigger einrichten

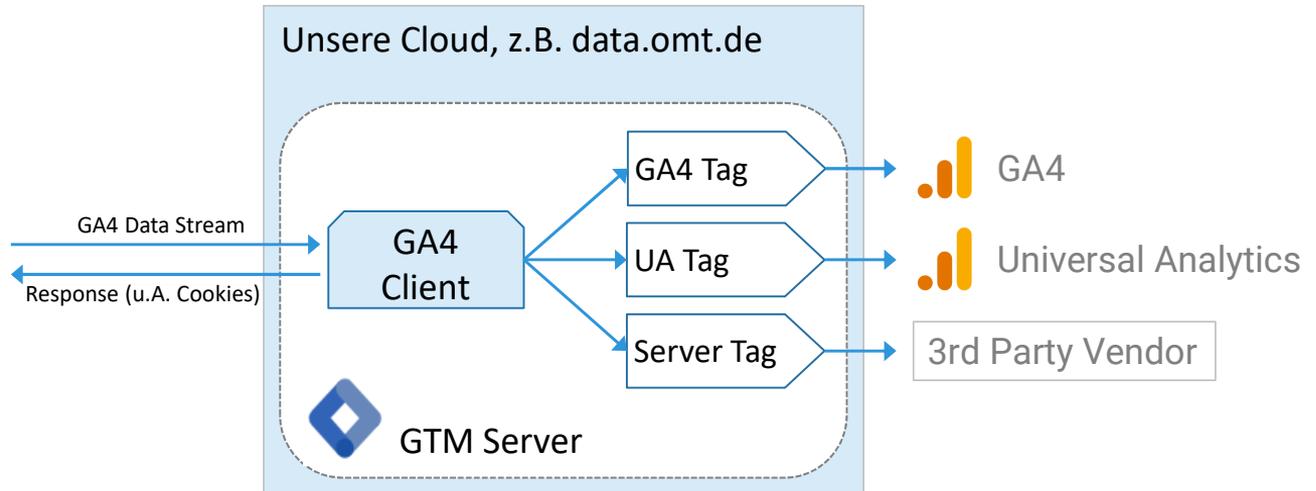
Basis-Setup erreicht!



Da geht noch mehr ;)

7+

Daten an weitere Endpunkte senden. Daten konsolidieren, anreichern, bereinigen, etc.



Und die Tracking Preventions?



Was macht ITP?

Facebook navigation bar with icons for home, notifications (4), video (5), groups (4), and a dropdown menu with 2 notifications.

Christian Ebernickel
Meistens: Analytics Lover - Data Junkie - Tag Manager
Und sonst: Wanderer - Läufer - Schnuppersegler
[Bearbeiten](#)

Beiträge Info Freunde 671 Fotos Story-Archiv Videos Mehr ▾ Profil bearbeiten

Steckbrief
Beigetreten: März 2010
[ebernickel.de](#) Details bearbeiten

Was machst du gerade?
Live-Video Foto/Video Lebensereignis

Beiträge Filter Beiträge verwalten

<https://www.ebernickel.de/?fbclid=IwAR0Hu73imje9KA.....>

Bringen Sie Ihr Unternehmen voran. Jetzt.

ITP?
Wir haben wieder
2 Jahre Cookie-Laufzeit.
😊

Name	Value	Domain	Path	Expires	Size	Secure	HttpOnly	SameSite
_ga	GA1.2.96656282.1630763402	.ebernickel.de	/	→ 05/09/2021, 15:50:01	28 B			—
_ga_072GZSL6WH	GS1.1.1630763401.1.0.1630763401.0	.ebernickel.de	/	→ 05/09/2021, 15:50:01	47 B			—
_ga_G0L92GGNQF	GS1.1.1630763401.1.0.1630763401.0	.ebernickel.de	/	→ 05/09/2021, 15:50:01	47 B			—
_gat_UA-76725535-1	1	.ebernickel.de	/	04/09/2021, 15:51:01	19 B			—
_gid	GA1.2.368967863.1630763402	.ebernickel.de	/	05/09/2021, 15:50:01	30 B			—
FPID	FPID2.2.gI88S4Bbf29i7fHx3Kv0vN3SFe...	.ebernickel.de	/	→ 04/09/2023, 15:50:03	71 B	✓	✓	Lax
FPLC	nf5banalEU1dI7fusNzgHdddxHYyIU7uQb...	.ebernickel.de	/	05/09/2021, 11:50:03	148 B	✓		—

Und ETP im Strict Mode?

Webanalyse Beratung & Digital: x +

https://www.ebernickel.de

CHRISTIAN E

Soll Sie dabei unter...
biete ich Ihnen mein...
der Webanalyse an, t...
erhöhen, sondern vor...
erhalten und Ihr Mar...
Meine Arbeit ist gep...
im Detail. Ich werde...
Ziel ist die Entwicklu...
Unternehmen vorant...

Verbessert Schutz vor Aktivitätenverfolgung ist für diese Website AKTIVIERT
Funktionsiert die Website nicht richtig?

Blockiert

- 🚫 Cookies zur seitenübergreifenden Aktivitätenverfolgung
- 🚫 Inhalte zur Aktivitätenverfolgung
- 🚫 Nicht erkannt
- 🚫 Skripte zur Aktivitätenverfolgung durch soziale Netzwerke
- 🚫 Identifizierer (Fingerprints)
- 🚫 Heimliche Digitalwährungsberechner (Krypto-Min...

Schutzmaßnahmen-Einstellungen
Schutzmaßnahmen-Übersicht 12.559 blockier...

Demnächst: OMT Webinar

ETP & Strict Mode?
Requests an unseren
GTM Server werden nicht
geblockt. 😊

Inspektor Konsole Debugger Netzwerkanalyse Stilbearbeitung Laufzeitanalyse Speicher

collect

Cache deaktivieren

Status	Methode	Host	Datei	Initiator
403	POST	www.google-analytics.com	collect?v=2&tid=G-072GZSL6WH>m=2oe330&p=596547683&sr=192	js:332 (beacon)
200	POST	dt.ebernickel.de	collect?v=2&tid=G-G0L92GGNQF>m=2oe330&p=596547683&sr=192	js:332 (beacon)
403	POST	www.google-analytics.com	collect?v=2&tid=G-072GZSL6WH>m=2oe330&p=586422132&sr=192	js:332 (beacon)
200	POST	dt.ebernickel.de	collect?v=2&tid=G-G0L92GGNQF>m=2oe330&p=586422132&sr=192	js:332 (beacon)

Take-away

Vorteile von server-side GTM



Vorteile von server-side GTM

- Weniger Tracking Tags im Browser des Nutzers
 - Verbesserung des Page Speeds
 - Mehr Kontrolle über die vom Nutzer erfassten Daten
- Erhöhte Datenkontrolle und mehr Datenschutz
 - Wir steuern selber, welche Daten an Google, Facebook & Co. gesendet werden
 - Eigener Endpunkt für die Datensammlung (First Party Kontext, sogar Proxying des GTM Containers und der Analytics Scripts möglich)
- Umgehung von Tracking Preventions und Privacy-Plugins
 - Verlängerung der Cookie-Laufzeit
 - Vermeidung, dass Tracking blockiert wird, obwohl User Consent vorliegt
- Höhere Datenqualität
 - Effiziente Spam Protection
 - Effizientere Entfernung von PII
 - Validierung, Korrektur und Anreicherung von Daten
- Mehr Sicherheit
 - Weniger 3rd Party Code auf der Website, keine aufgeweichten CSPs

Take-away

Nachteile von server-side GTM



Nachteile von server-side GTM

- Nicht für jede Website geeignet
 - Mehr Technik, höhere Komplexität: Mehr Know-how nötig
- Kosten
 - Die Nutzung der Google Cloud Platform verursacht Kosten, wenn auch in vergleichsweise geringem Umfang (ab ca. 120\$/Monat).
- Tracking intransparent
 - Für Nutzer*innen ist nicht mehr erkennbar, welche Daten erhoben werden, und wohin sie gesendet werden.
- Umgehung von Tracking Preventions und Privacy Plugins
 - Möglichkeit, dass Nutzer*innen sich hintergangen fühlen, wenn trotz Tracking Preventions und Privacy Plugins ein Tracking aktiv ist.
- Funktionsumfang noch eingeschränkt
 - Integration mit Google Analytics, Google Ads Conversions und Facebook gut umsetzbar.
 - Einschränkungen bei Zielgruppen-Features
 - Portierung weiterer 3rd Party Tracking Tags derzeit noch individuelle Entwicklung

FAZIT

Server-side GTM ist die Lösung für

- aussagekräftigere Daten
- höhere Datenqualität
- mehr Datenschutz



VIELEN DANK

Download der Slides
www.ebernickel.de/omt

Christian Ebernickel
ce@ebernickel.de
+49 1520 379 50 65
www.ebernickel.de

